

North American  
University Co. | SFAX  
TUNISIA

TECHNOLOGY . BUSINESS . ARCHITECTURE



*We inspire minds*

# Master Professionnel en DIGITAL MARKETING

*Digitalez la réalité*



[www.nou.tn](http://www.nou.tn)



POURSUITE ET  
DOUBLE DIPLÔME



# POURQUOI CHOISIR NOTRE MASTER EN MARKETING DIGITAL ?

## Instructeurs professionnels

Il est très important que les étudiants du Master en Digital Marketing apprennent les atouts de ce métier auprès des connaisseurs du domaine.

Pour ceci, les cours sont assurés par des experts qui exercent le métier du digital depuis des années.

*Notre objectif est de donner aux étudiants les moyens d'être prêts pour les emplois les plus demandés dans le monde*

## Possibilité de poursuivre les études en France

Suite à une convention de partenariat avec Montpellier Business School - **MBS**, les étudiants du Master en Digital Marketing ont l'opportunité de continuer la deuxième année du Master en France et bénéficier ainsi d'une expérience à l'international.

## Programme à votre rythme

Le programme du Master en Digital Marketing de l'ISB permet aux professionnels et aux étudiants d'étudier et travailler en même temps.

## En collaboration avec



**coursera**



# PROGRAMME

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction au Marketing Digital</li><li>• Branding: Image de marque</li><li>• Analyse du comportement du consommateur digital</li><li>• Marketing International</li><li>• Stratégie Marketing Digital</li><li>• Media Planning</li><li>• Conception des systèmes d'information</li><li>• Algorithme et structure de données</li><li>• Tableau de bord</li><li>• Anglais des affaires I</li><li>• Droit d'Internet et de commerce électronique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Référencement et indexation des sites web</li><li>• Web Analytics et trafic management</li><li>• Création et animation graphique</li><li>• Marketing mobile et IOT</li><li>• Marketing direct et emailing</li><li>• E-CRM</li><li>• Atelier Web mastering 1</li><li>• Analyse des outils quantitatifs en Marketing</li><li>• Anglais des affaires 2</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Techniques Qualitatives en Marketing (Google Ads)</li><li>• Data Mining et Big Data</li><li>• Marketing viral et Buzz Marketing</li><li>• Social Media Marketing</li><li>• E-commerce et paiement électronique</li><li>• Atelier Web Mastering II (E-commerce)</li><li>• Gestion des projets</li><li>• Business Games</li><li>• Anglais des affaires 3</li><li>• Mini Projet</li></ul>
Semestre 4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mémoire et soutenance de stage.</li></ul>	

# LES PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Responsable de la Stratégie Digitale
- Consultant en Stratégie Digitale
- Responsable Marketing Relationnel / CRM
- Chef de Projet E-Commerce / E-Business
- Marketing Automation Specialist
- Web Traffic Manager
- Social Media Manager
- Paid Ads Specialist
- SEO/SEA Specialist
- Media Planner



## CONTACTEZ-NOUS:

 Route de Tunis Km 10, Cité El Ons  
Technopôle de Sfax - Tunisie

 +216 74 248 222

 [www.masterdigitalmarketing.info](http://www.masterdigitalmarketing.info)

